

SERVICIOS DE CONSULTORIA

“Apoyo en la puesta en marcha de acciones encaminadas a promover y facilitar el desarrollo de la Compra Pública de Innovación (CPI) en el municipio de Orihuela”

Mapa de Demanda Temprana

1. Proyecto CPI Orihuela
2. Compra Pública de Innovación
3. Mapa de Demanda Temprana de Orihuela
4. Próximos pasos



1. Proyecto CPI - Orihuela



INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Orihuela dispone de **dos principales instrumentos de planificación**, una **ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE (EDUSI)** y un **PLAN DIRECTOR DTI ORIHUELA**, en los cuales se apuesta por un modelo de gestión pública basado en tres prioridades: un **crecimiento inteligente, un crecimiento sostenible y un crecimiento integrador**. Esta apuesta pasa por desarrollar un **modelo de ciudad basado en la gestión de los servicios públicos municipales y de las tecnologías Smart City** puestas al servicio de la ciudadanía; la **protección medioambiental, eficiencia en el uso de recursos, mitigación y adaptación al cambio climático**; el desarrollo de una **oferta turística de calidad, segura, innovadora y sostenible**; y la mejora de la **cohesión social y la calidad de vida** en una perspectiva de género, de **integración laboral y socioeconómica**, entre otros.

Esta apuesta, compartida por todos los agentes locales que intervienen en la vida del municipio y alineada con la planificación estratégica general de Orihuela, pretende **desplegar proyectos concretos que, en definitiva, incrementarán la calidad de vida de la población**.

En los últimos años, **el Ayuntamiento de Orihuela ha prestado un especial interés a la compra pública de innovación (CPI)** participando de manera activa en el proceso de CPI que ha llevado a cabo la Red Innpulso- Red de Ciudades de la Ciencia y la Innovación-.

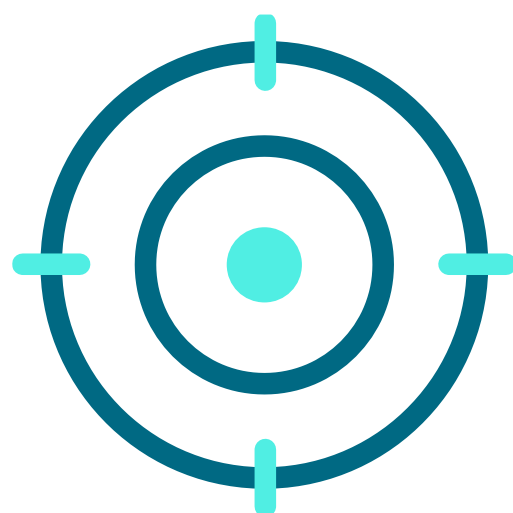
De cara al periodo 2020-2021, el Ayuntamiento de Orihuela tiene previsto apalancarse en la compra pública de innovación como **elemento de tracción de mercados innovadores** dentro de su estrategia por configurar una **ciudad sostenible, inteligente e integradora**.

1. Proyecto CPI - Orihuela



OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVO GLOBAL



El objetivo principal del proyecto se centra en la realización de **ACCIONES ENCAMINADAS A PROMOVER Y FACILITAR EL DESARROLLO DE LA CPI** desde el lado de la oferta, es decir, ayudando a las empresas a participar y presentar ofertas innovadoras en dichos procesos de contratación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Poner en marcha un **Grupo de Trabajo de CPI** que permita generar una estructura que facilite la detección de ideas o necesidades de innovación dentro de la organización.
- ✓ Estudiar la posibilidad de que el Ayuntamiento ponga en marcha un **procedimiento de compra pública innovadora o compra pública pre-comercial**.
- ✓ Fomentar la realización de **compras públicas regulares** para ofertar I+D que permita mejorar los servicios públicos y ofrecer así soluciones altamente innovadoras.
- ✓ Posicionar al personal vinculado al Ayuntamiento de Orihuela como **promotores directos de la I+D+i**.



1. Proyecto CPI - Orihuela

BLOQUES DE TRABAJO DEL PROYECTO:

1. – CAPACITACIÓN EN CPI AL AYUNTAMIENTO DE ORIHUELA Y TEJIDO EMPRESARIAL Y ACADÉMICO

- Capacitar y dotar de las herramientas necesarias al Ayuntamiento de Orihuela y Tejido Empresarial y Académico con la finalidad de **generar una estructura que facilite la detección de ideas o necesidades de innovación** dentro de la organización, siendo el órgano interno del Ayuntamiento encargado de **evaluar la posibilidad de lanzar procesos de CPI** para la adquisición de soluciones y activos que involucre, en la medida de lo posible, a empresarios locales y otras entidades regionales. A través de la dotación a este comité de un **plan de trabajo**, se pretende avanzar en materia de políticas de innovación.

2.- PROGRAMA FORMATIVO EN CPI

- SENSIBILIZAR Y CAPACITAR a un grupo de personas y agentes** para que sean capaces de comprender qué es, cuándo se usa y el potencial de los procedimientos de Compra Pública Innovadora o Compra Pública Pre Comercial. Ello permitirá **extender la CPI en el terreno municipal valenciano**, generando un impacto tangible en la Comunitat Valenciana.

3.- IDENTIFICACIÓN DE RETOS Y ELABORACIÓN DEL MAPA DE RETOS

- Elaborar un **LISTADO DE RETOS** que recoja las necesidades que las diferentes Concejalías Municipales tienen para el desarrollo del municipio, y que no se ven satisfechas (total o parcialmente) por el mercado, que su aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "convencionales" no acaba de "funcionar" y en las que la modalidad de CPI proporcionaría una vía para satisfacerlas.

4. – DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA

- Dar publicidad a las actuaciones desarrolladas mediante **ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN**, con la finalidad de garantizar el éxito y el impacto de un proyecto innovador de estas características.

1. Proyecto CPI Orihuela
- 2. Compra Pública de Innovación**
3. Mapa de Demanda Temprana de Orihuela
4. Próximos pasos

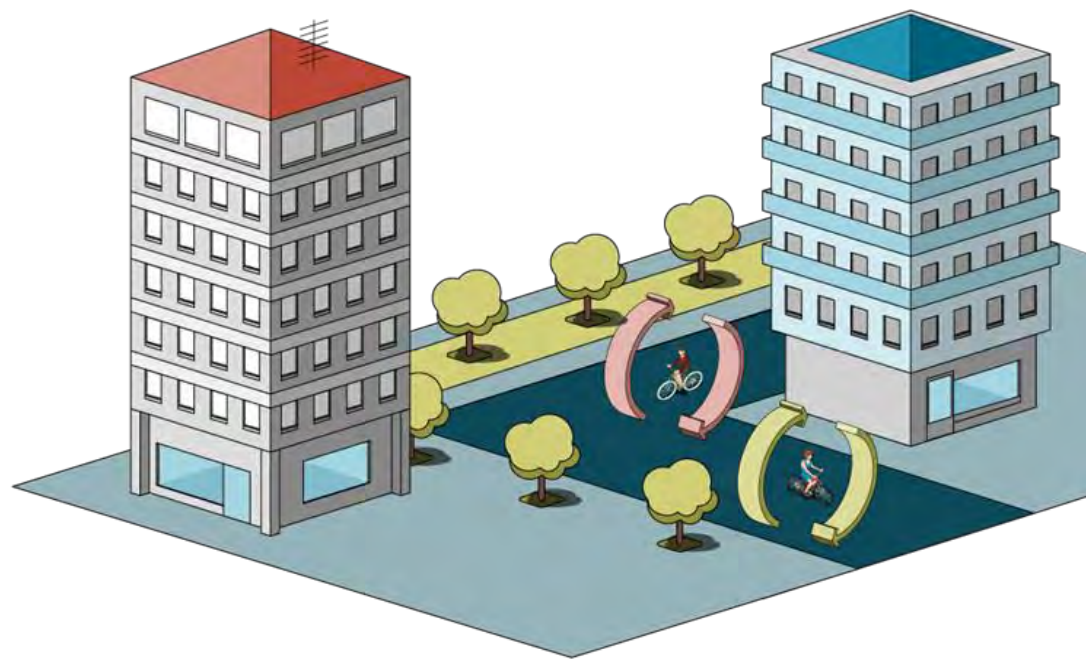


2. Compra Pública de Innovación



¿Qué es la Compra Pública de Innovación (CPI) y por qué es importante?

La contratación pública es la herramienta que permite alcanzar **un crecimiento inteligente, sostenible e integrado** de las ciudades. Además de presentarse como instrumento clave, se identifica como una **palanca de cambio** fundamental para conseguir mejoras en materia de innovación y de promoción de la participación de las pequeñas y medianas empresas en el mercado público.



*“La **compra de bienes y servicios** por parte del Estado representa entre un 10% y un 15% del PIB, por lo que se presenta como un **componente importante de la demanda**. Así, la compra pública, ofrece un enorme mercado potencial como **estímulo de mayor inversión privada en innovación**. Las prácticas de contratación pública pueden ayudar a **fomentar la captación de mercado** de productos y servicios innovadores a su vez que **mejora la calidad de los servicios públicos** en los mercados donde el sector público es un comprador significativo.*”

En este contexto, en el interés por la introducción de actuaciones que promuevan la promoción de la innovación desde la demanda, se presenta la Compra Pública de Innovación (CPI). De esta manera, la contratación estratégica se presenta como una nueva herramienta que desarrolla la Unión Europea y que traslada a sus estados miembros a través de las directivas 2014/23/UE y 2014/24/UE. Esta nueva ley simplifica los procedimientos de adjudicación, agilizando su contratación y promoviendo una competencia real entre licitadores, que beneficia a las pymes, con nuevas oportunidades. En definitiva, el nuevo marco regulador aporta las herramientas necesarias para un modelo de contratación pública más transparente, estratégica e inteligente. **Uno de los nuevos procedimientos de calado es el establecimiento de medidas de impulso a la I+D+i y al desarrollo sostenible.**

2. Compra Pública de Innovación



¿Qué es la Compra Pública de Innovación (CPI) y por qué es importante?

LA PARADOJA DE LA COMUNICACIÓN

La **principal barrera** de las empresas para innovar es la **falta de confianza en poder rentabilizar** el nuevo producto al no existir una **clara demanda** interesada en adquirirlo. Entre que los proveedores no saben lo que pueden vender y los compradores lo que existe en el mercado para cubrir sus necesidades, se genera una **pérdida de comunicación**. Para superar esta paradoja de información, se propone la Compra Pública de Innovación (CPI).



DEFINICIÓN

La CPI es un instrumento que promueve el **desarrollo de nuevos mercados basados en la I+D+i desde la demanda**, mediante la compra de productos y servicios innovadores por parte de organismos públicos. Se trata de una actuación administrativa a utilizar cuando una entidad pública busca satisfacer una necesidad a partir de un producto o sistema que no está cubierta en el mercado y requiere de un carácter innovador para encontrar una solución, la cual, no se encuentra en un proceso de compra ordinario.

COMPRA PÚBLICA VS COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

COMPRA PÚBLICA

Reduce el objetivo de las Administraciones Públicas **a lo que existe en el mercado**. Generalmente, aquellas propuestas con mayor descuento **económico** son las seleccionadas, no siendo siempre la que mayor valor aporta.

“Dime que quieres y te diré que tengo”

VS

COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN

Se anima a la Administración Pública a realizar una **compra inteligente que se adapte a sus necesidades**. El mercado tiene que **subir su propuesta de valor** para conseguir alcanzar los objetivos.

“Dime que quieres y vemos cómo lo podemos hacer”

2. Compra Pública de Innovación



Tipologías de la Compra Pública de la Innovación (CPI)

Las administradoras públicas podrán adquirir productos y servicios bajo **tres modalidades diferentes**:

Compra Pública Precomercial (CPP)

Consiste en la **contratación y sufragación pública de servicios de I+D**, en la que **el comprador público comparte con empresas privadas los riesgos y los beneficios** de la I+D en busca del desarrollo funcional de soluciones innovadoras aplicables a servicios públicos.

Compra Pública de Tecnología Innovadora (CPTi)

Se basa en la **compra pública de un bien o servicio que aún no existe, pero con posibilidades de implementación en un plazo de tiempo lógico**. Esta compra conlleva el **desarrollo de tecnología novedosa o mejorada** que resuelva las necesidades del comprador/demandante.

Asociación para la Innovación

Busca el **desarrollo de productos, servicios u obras innovadoras aún no existentes en el mercado**, permitiendo la **posterior adquisición** de las mismas por parte de la Administración **sin necesidad de iniciar un nuevo procedimiento**, lo que no es posible con la Compra Pública Precomercial

2. Compra Pública de Innovación

Beneficios que supone para los diferentes actores



Administraciones Públicas:

- **Permite conseguir ahorros.** Al obviar el importe destinado a la contratación que contempla la I+D+i, se puede observar como la CPI permite conseguir ahorros en la prestación de los servicios público si entender las compras en términos de “*ciclo de vida de producto o servicio*”, donde se incluye su posterior mantenimiento y gastos de operación.
- **Mejora de los procesos.** Al cuestionarse los procesos y problemas actuales y adoptar una cultura que aspire a alcanzar una mejora continua y una nueva forma de llevar a cabo las cosas.
- **Mejora la prestación de servicios a la ciudadanía.** El hecho de que la CPI busque desarrollar soluciones a necesidades reales, a través de su aplicación, se consigue ofrecer una mayor propuesta de valor a la ciudadanía y sector privado.
- **Desarrolla la cultura de innovación en las entidades públicas.** Al incorporar la herramienta de CPI como práctica sistemática en las Administraciones Públicas, se favorece que las entidades públicas evolucionen a organizaciones innovadoras al servicio de los ciudadanos. Para ello, gracias a la CPI, se promueve una mentalidad de mejorar de forma continua desde la innovación y la generación de herramientas de gestión de innovación.

2. Compra Pública de Innovación

Beneficios que supone para los diferentes actores



Potenciales Proveedores

- **Referencia abre puertas.** La CPI permite a una empresa contar con un primer cliente de referencia que les pueda ayudar a abrir nuevas puertas y mejorar su capacidad de internacionalización.
- **Aporta entorno real y permite co-creación.** Con la introducción de la CPI, se crea una mayor vinculación con los centros tecnológicos (empresas) y centros de conocimiento (universidades) que participan en los procesos para resolver los retos planteados desde el sector público. Además, la CPI permite realizar pruebas en escenarios demostradores reales para validar las soluciones desarrolladas.
- **Comparte riesgos y beneficios.** Este instrumento se presenta como vía para que los proveedores compartan riesgos y beneficios con el comprador. Además establece una alianza entre empresas y Administraciones Públicas promoviendo una mayor implicación y aportación de recursos propios para los desarrollos de I+D e innovación.



De acuerdo con un estudio de la Universidad de Manchester, de las empresas que logran contratos públicos que requieren de ellas innovar:

- El 80% obtienen **otros contratos públicos.**
- El 55% **incrementa sus ventas** al sector privado.
- Alrededor del 30% **inicia o aumenta sus ventas internacionales.**

Compra Pública de Innovación (CPI)- Orihuela

1. Proyecto CPI Orihuela
2. Compra Pública de Innovación
3. Mapa de Demanda Temprana de Orihuela
4. Próximos pasos



3. Mapa Demanda Temprana

¿QUÉ ES UN “MAPA DE DEMANDA TEMPRANA”?

DEFINICIÓN

El Mapa de Demanda Temprana (MDT) se trata de un **listado de aquellas necesidades** en las que la modalidad de CPI proporcionaría una vía para satisfacerlas, ya que su aprovisionamiento mediante los procedimientos de contratación "*convencionales*" no acaba de "*funcionar*".

LA IMPORTANCIA DEL MDT

Al tratarse de un instrumento que permite informar al mercado de las necesidades que tiene la Administración, facilita información valiosa a las empresas para que **orienten sus iniciativas en I+D+i hacia las posibles licitaciones**. De hecho, está comprobado que sin el Mapa de Demanda Temprana, las soluciones **tardan más tiempo en llegar al mercado**.

3. Mapa Demanda Temprana

Enfoque metodológico

La elaboración del presente documento se enmarca dentro del **PAQUETE DE TRABAJO 3, “IDENTIFICACIÓN DE RETOS Y ELABORACIÓN DEL MAPA DE RETOS”** y que, tal y como se ha expuesto anteriormente, busca **identificar las necesidades concretas susceptibles de ser cubiertas a través de procesos de CPI.**

Para lograr esta finalidad, la proceso que se ha seguido es:

- METODOLOGÍA
- 1. Diagnóstico de partida** *a través de un análisis del:*
 - ✓ *Estrategia Integrada de Desarrollo Sostenible – Cinturón Urbano del Monte San Miguel*
 - ✓ *Plan Director DTI Orihuela*
 - 2. Establecer los Ejes de Trabajo y las Líneas de Actuación.**
 - 3. Identificar las actuaciones susceptibles de CPI.**

Y de este, se esperan obtener como resultados:

- ✓ **Mapa de Demanda Temprana.**





DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



Introducción

Estrategia Integrada de Desarrollo Sostenible

Cinturón Urbano
del Monte San
Miguel



Ayuntamiento de Orihuela

La identificación de los retos que debe afrontar el municipio se ha realizado, en primer lugar, a partir del análisis del documento estratégico **Estrategia Integrada de Desarrollo Sostenible – Cinturón Urbano del Monte San Miguel**.

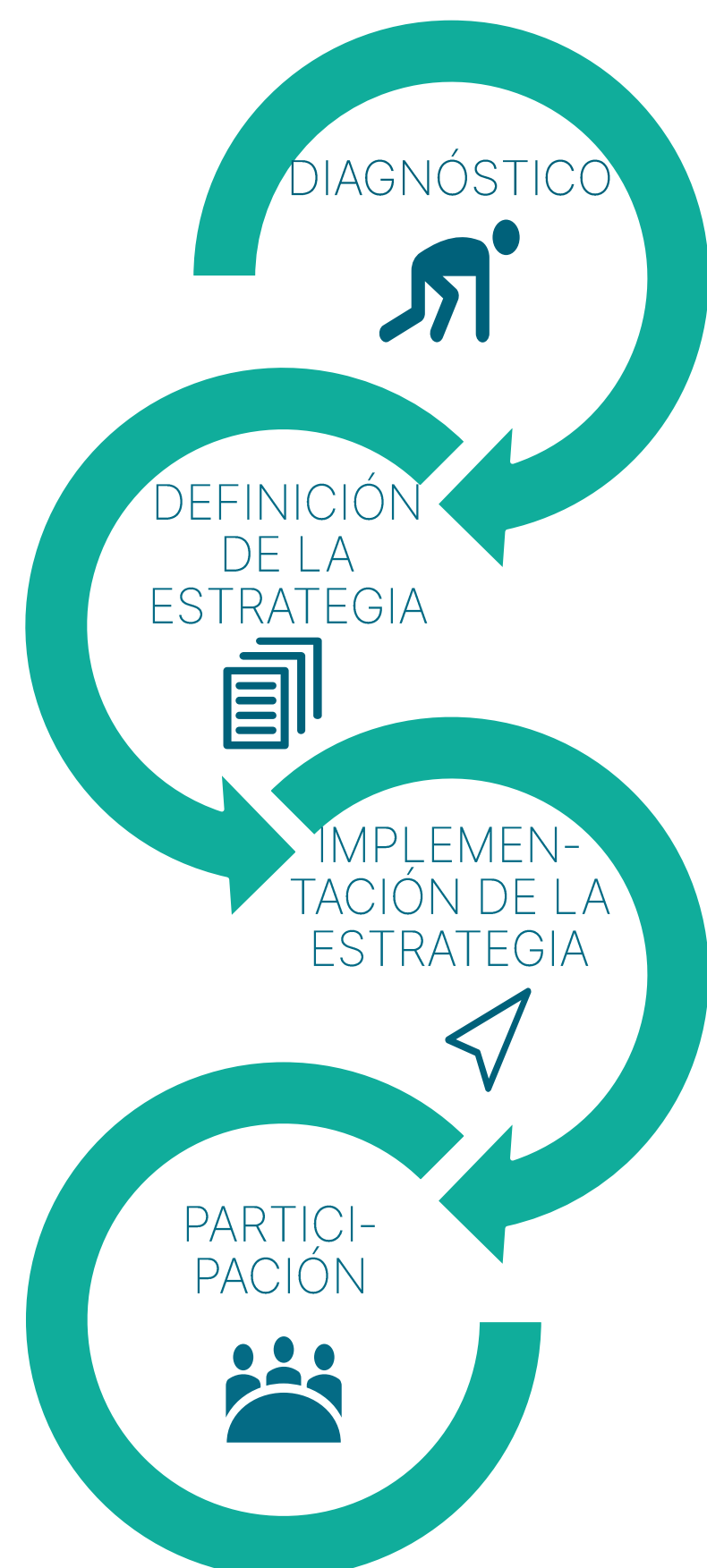
Este documento viene a **dar respuesta al enfoque del Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado promovido por la Unión Europea**, de forma que el desarrollo del municipio se pueda apalancar sobre los objetivos de la Estrategia Europa 2020: **buscar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador**. En este contexto, este documento se presenta como una estrategia integral de desarrollo urbano sostenible que actúe como motor de desarrollo económico territorial a diferentes escalas, dando respuesta a distintos retos con impacto en la zona de actuación.

En concreto, esta estrategia pretende actuar de manera específica sobre el denominado **Cinturón Urbano del Monte San Miguel**, un área que concentra una tercera parte de la población del municipio y en la que más notorios son algunos de los retos a abordar por el municipio como el poco dinamismo comercial la degradación de espacios e infraestructuras o bolsas de población en riesgo de exclusión, entre otros. Con todo ello, esta estrategia tiene como misión definir el **posicionamiento deseado** para esta área de actuación, el cual se presenta como el **relato de aquello en lo que se quiere convertir tras la implementación de la estrategia**, definiendo sus valores y prioridades de actuación, en coherencia y concordancia con los del resto del municipio.

3. Mapa Demanda Temprana



Enfoque metodológico



La **reflexión inicial** que ha marcado la definición de los retos fundamentales para construir el Orihuela, así como **los ejes y objetivos estratégicos han partido de:**

- Caracterización inicial del municipio
- Identificación inicial de problemas y activos
- Análisis del marco competencial
- Análisis de los documentos de planificación de la ciudad
- Análisis multidimensional de los problemas
- Análisis DAFO de Orihuela

Identificación
de los retos
de Orihuela

A partir de los retos definidos, se ha construido la estrategia EDUSI Orihuela, definiendo el **posicionamiento deseado** para la zona de actuación y estableciendo los distintos **objetivos** a cumplir.

La estrategia EDUSI Orihuela se hace tangible mediante sus **líneas de actuación**.

La Estrategia se desarrollado con la **participación de todas las áreas municipales**, involucrando a los **perfiles técnicos y políticos** de las diferentes Concejalías, Direcciones, y Sociedades Municipales. Asimismo, se ha involucrado también a los **actores sociales** más representativos mediante **talleres de trabajo**. Y, finalmente, se ha llevado a cabo un proceso de **encuestas online** para dinamizar la **participación ciudadana**.

3. Mapa Demanda Temprana



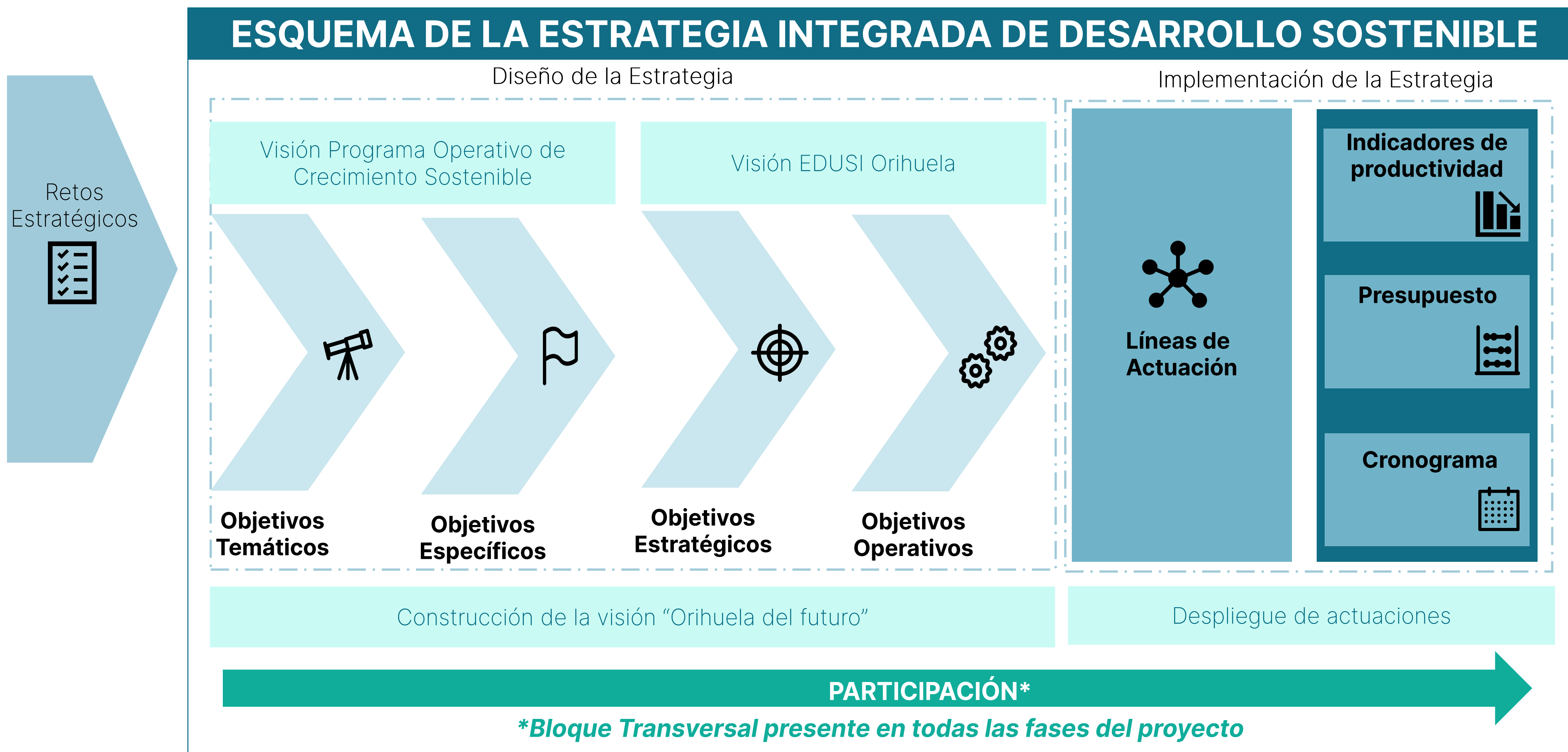
GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA veu



AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



Enfoque metodológico



3. Mapa Demanda Temprana



EDUSI ORIHUELA



Factores clave del posicionamiento deseado:

- **Identidad local** • **Ciudad Smart**
- **Convivencia en un entorno urbano cuidado y de calidad**
- **Huerta de Europa – Made in Orihuela y DO Orihuela** • **Participación ciudadana**
- **Ciudad universitaria**
- **El Palmeral** • **Adm. moderna**
- **Libre de emisiones CO2**

4 OBJETIVOS TEMÁTICOS

Para alcanzar la *visión del futuro de Orihuela* que se desea para el municipio, se ha establecido la necesidad de:

- Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza.
- Desarrollo del uso y la calidad de las TICs y mejora del acceso a las mismas.
- Promoción de la economía baja en carbono en el área.
- Conservación del medio ambiente e impulso de la eficiencia de los recursos.

4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para alcanzar la *visión del futuro de Orihuela* que se desea para el municipio, se ha establecido la necesidad de:

- Revitalización de la zona de actuación en las diferentes dimensiones urbanísticas, sociales y económicas.
- Mejora de la gestión de los servicios públicos a través del uso de nuevas tecnologías.
- Senda de la sostenibilidad.
- Desarrollo y fomento del patrimonio cultural y natural, convirtiéndose en un destino turístico excelente.

13 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



Plan Director DTI Orihuela

El Ayuntamiento de Orihuela pretende dar un impulso a la transformación de la ciudad como Destino Turístico Inteligente, dotando para ello de las herramientas y actuaciones necesarias para alcanzar este objetivo.

La aparición durante las últimas décadas de los paradigmas Smart City o Destino Turístico Inteligente como concepciones de ciudad cuya planificación y gestión se apoyan en la tecnología y la innovación para adoptar un enfoque inteligente, supone un reto para aquellos municipios que quieren estar en sintonía con los cambios que se producen en su entorno más inmediato, sobre todo, ante situaciones de crisis que requieren de una mayor adaptabilidad y capacidad de respuesta ante problemáticas y desafíos.

En este contexto, la práctica de la innovación y el valor de la inteligencia turística son la hoja de ruta de unos destinos obligados a reinventarse y acelerar su proceso de transformación y consolidación como Destinos Turísticos Inteligentes para garantizar la supervivencia de su modelo económico, acelerar la recuperación turística e implementar un modelo de gestión que avance en el uso de la inteligencia de los datos, la tecnología, y la transformación digital, como factores clave para impulsar su competitividad y garantizar la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Ante este nuevo escenario, el Ayuntamiento de Orihuela apuesta por impulsar soluciones innovadoras y reposicionarse estratégicamente como destino seguro que garantice la salud y el bienestar social de las personas, devolviendo así la confianza a las personas turistas para el reinicio del turismo.

3. Mapa Demanda Temprana



Plan Director DTI Orihuela

La visión de Orihuela, manifestada por los concejales, responsables y técnicos del ayuntamiento, es la de un destino inteligente, sostenible y seguro

Orihuela, a pesar de ser un destino turístico maduro y consolidado, está sufriendo una **grave crisis** económica, derivada de la crisis sanitaria y la paralización del sector turístico.

Por ello, la propuesta de un Plan Director DTI se basa en vertebrar un plan de acción que contrarreste esta situación, centrado en una visión integral que vertebre y compagine en el municipio, una **ciudad inteligente** (DTI), un **crecimiento competitivo**, un **desarrollo sostenible**, y finalmente un **posicionamiento de destino seguro**, alineado con la Red de Ciudades Inteligentes (RECI) de España, la Red DTI de la Comunitat Valenciana y la Red DTI Nacional de Segittur.



El Plan Director DTI Orihuela se articula en **5 grandes Ejes de Actuación** – Gobernanza, Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad Universal, que a la vez **contemplan 35 acciones concretas**.



EJES DE TRABAJO

3. Mapa Demanda Temprana



Introducción

Como ejes de actuación se ha tomado como referencia el marco estratégico ofrecido por la *Agenda Urbana Española*, que permite trabajar sobre los ámbitos urbanos clave bajo el paraguas de los *17 Objetivos de Desarrollo Sostenible*, que persiguen dar respuesta a los grandes retos globales, desde la lucha contra la pobreza o el cambio climático hasta la educación, la salud, la igualdad de género, la paz o las ciudades sostenibles; poniendo el foco especialmente en el *ODS11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles*, pero teniendo muy en cuenta que cualquier actuación a desplegar bajo este ODS tendrá una incidencia directa o indirecta en cualquiera de los 16 ODS restantes.



Se han determinado un total de **10 ejes de trabajo** sobre los que se desplegarán una serie de **Líneas de Actuación** concretas y adaptadas a las necesidades reales del Municipio.

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU



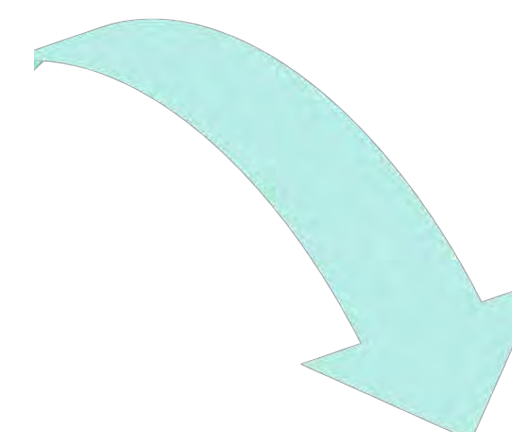
AVI AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ



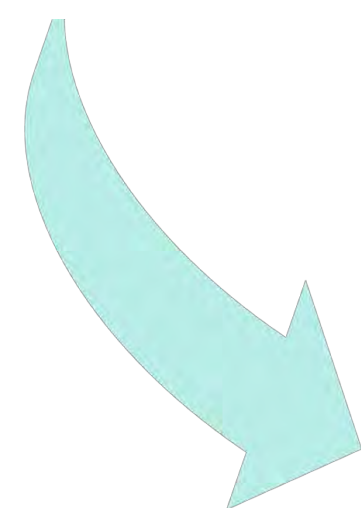
Ejes de Trabajo

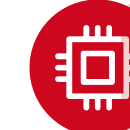
Ejes estratégicos propuestos por la AUE:

- | | |
|--|---|
|  Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo. |  Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad. |
|  Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente. |  Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana. |
|  Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia. |  Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda. |
|  Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular. |  Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital. |
|  Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible. |  Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza. |



Adaptación de los ejes propuestos por la AUE a la realidad de Orihuela:

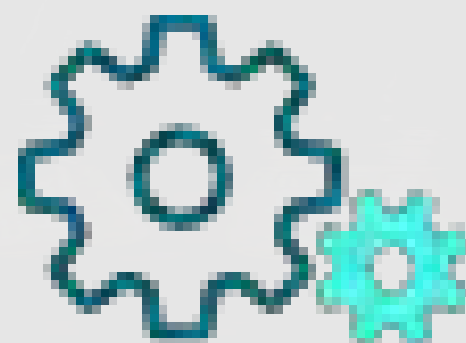


- | | |
|--|--|
|  Conservación y puesta en valor del patrimonio natural |  Turismo inteligente, sostenible, seguro y de calidad |
|  Regeneración y rehabilitación urbana de los barrios y el patrimonio arquitectónico |  Fomento del tejido productivo y comercial local |
|  Modelo de gestión energética sostenible |  Revitalización del parque de vivienda |
|  Movilidad sostenible |  Digitalización y Smart City |
|  Regeneración social |  Transparencia y gobernanza participativa |

3. Mapa Demanda Temprana

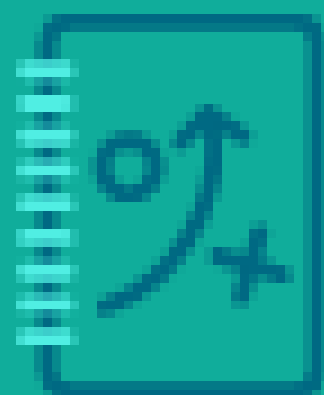


Priorización



Priorización de ejes

Una vez identificados los ejes estratégicos en base a la investigación y puesta en común de las estrategias desarrollada por la entidad, y que han sido presentadas con anterioridad, se ha llevado a cabo una proceso de reflexión común por el cuerpo técnico del Ayuntamiento para determinar la prioridad de los mismos.



Identificación y priorización de líneas de trabajo

Una vez priorizados los ejes, en base a criterios de importancia y urgencia, se ha avanzado en la caracterización de los mismos a través de la identificación de las líneas de trabajo que conforman estos ejes y su priorización. Todo ello se ha realizado a través del trabajo colaborativo del cuerpo técnico del ayuntamiento.

3. Mapa Demanda Temprana



Líneas de Actuación priorizadas

01



Regeneración y rehabilitación urbana de los barrios y el patrimonio arquitectónico

02



Conservación y puesta en valor del patrimonio natural

03



Movilidad sostenible

04



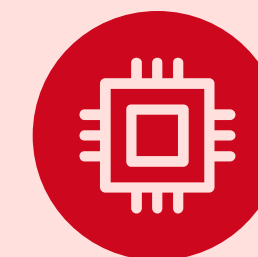
Modelo de gestión energética sostenible

05



Regeneración social

06



Digitalización y Smart City

07



Fomento del tejido productivo y comercial local

08



Revitalización del parque de vivienda

09



Turismo inteligente, sostenible, seguro y de calidad

10



Transparencia y gobernanza participativa

Fuente: Dinámica MENTI desarrollada en el taller de contraste online con el Ayuntamiento de Orihuela

3. Mapa Demanda Temprana



Ejes y Líneas de Actuación prioritizadas

01



Regeneración y rehabilitación urbana de los barrios y el patrimonio arquitectónico



Calidad y sostenibilidad de los edificios

Rehabilitación y revitalización del patrimonio arquitectónico

Modelo urbano que fomente compacidad, equilibrio y dotación de servicios

Mejora del mediambiente urbano y reducción de la contaminación

Regeneración urbana

Calidad y accesibilidad en los espacios públicos

Complejidad funcional y diversidad de usos urbanos



02



Conservación y puesta en valor del patrimonio natural



Ordenación del suelo de manera compatible con su entorno

Conservación y mejora del patrimonio natural y cultural y protección del paisaje

Mejora de las infraestructuras verdes y azules y vinculación con el contexto natural



03



Movilidad sostenible



Potenciación de los modos de transporte sostenible

Movilidad no motorizada y aparcamiento

Movilidad metropolitana

Movilidad eléctrica

Favorecimiento de la ciudad de proximidad

Colaboración público-privada en el ámbito de la movilidad



3. Mapa Demanda Temprana



Ejes y Líneas de Actuación prioritizadas

04



Modelo de gestión energética sostenible



Empleo de energías renovables

Eficiencia energética

Resilencia frente al cambio climático

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero



05



Regeneración social



Lucha contra la violencia contra la mujer

Reducción del riesgo de pobreza y exclusión social

Atención a personas mayores - envejecimiento activo

Igualdad de oportunidades

Ocio Inclusivo para jóvenes

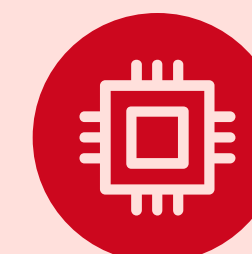
Familia e infancia

Integración de colectivos minoritarios

Convivencia intercultural



06



Digitalización y Smart City



Capacitación digital

Administración Electrónica

Ciudad inteligente



3. Mapa Demanda Temprana



Ejes y Líneas de Actuación priorizadas

07



Fomento del tejido productivo y comercial local



Generación de empleo de calidad

Dinamización y diversificación de la actividad económica

Apoyo a sectores económicos claves

Emprendimiento

Innovación con orientación empresarial

Comercio local



Competitividad del tejido productivo

08



Revitalización del parque de vivienda



Oferta asequible de alquiler

Mejora del estado de las viviendas

Acceso a la vivienda

Parque de Vivienda público



3. Mapa Demanda Temprana



Ejes y Líneas de Actuación prioritizadas

09



Turismo inteligente, sostenible, seguro y de calidad



Innovación turística

Canales de promoción y comunicación

Posicionamiento - estrategia de marketing

Digitalización del turismo

Accesibilidad turística

Colaboración público-privada en el ámbito del turismo



10



Transparencia y gobernanza participativa



Mejora de la financiación

Participación ciudadana

Capacitación del sector público

Transparencia y estrategias de datos abiertos

Gobernanza multinivel

Actualización marco normativo





ACTUACIONES SUSCEPTIBLES DE CPI

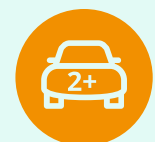
3. Mapa Demanda Temprana

1.- Regeneración y rehabilitación urbana de los barrios y el patrimonio arquitectónico

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD



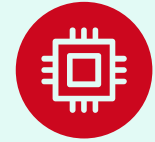
Recuperar la ciudad construida es un derecho de la ciudadanía, en especial el Derecho a la vivienda, asegurando el acceso de una vivienda digna y adecuada entendiendo esta con un precio asequible a todos los niveles y con las condiciones de habitabilidad cubiertas, ofreciendo ámbitos urbanos adecuados con las dotaciones de servicios, espacios verdes, plazas y equipamientos necesarios.



Si por algo es urgente la intervención en amplias zonas urbanas es debido a que en ellas se están perdiendo las condiciones básicas del hecho urbano: la actividad económica, la cohesión social y la identidad cultural y patrimonial.



La rehabilitación y regeneración ha de tratar de dar una respuesta integral para mejorar las condiciones de vida de las personas, una respuesta global con intervención de todos los sectores ciudadanos, sociales y económicos, pero liderado desde el Ayuntamiento. Rehabilitar es mejorar la calidad de vida, mejorar la ciudad y los barrios. Rehabilitar es invertir en futuro.



A su vez, la revitalización de centros históricos es un instrumento global para la recuperación integral de ámbitos urbanos, centrales, afectados por problemas habitacionales, con el objetivo de mejorar las condiciones de alojamiento de la población y otros aspectos de carácter urbanístico, social y económico, mediante la integración, la coordinación y el fomento de las distintas actuaciones que los agentes públicos y privados puedan desarrollar en dichos ámbitos urbanos.



IMPACTO ESPERADO



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Introducir herramientas/programas de impulso de la rehabilitación de espacios urbanísticos
- Revitalizar los espacios de uso público para potenciar los recursos e infraestructuras existentes del municipio de manera que estimulen el encuentro de los habitantes y permitan, a su vez, la realización de distintas actividades deportivas, culturales o de ocio.
- Identificar propuesta de servicios y programas innovadores.

OBJETIVOS A ALCANZAR



Impulsar actividad económica y oferta de ocio cultural con la mejorar el atractivo turístico de la ciudad.



Mejorar las condiciones de habitabilidad de la ciudad a través de la dotación de servicios y espacios urbanos.



Recuperar la identidad cultural, artística y patrimonial de la ciudad.

3. Mapa Demanda Temprana



Actuaciones susceptibles de CPI

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito de la regeneración y rehabilitación urbana de los barrios y el patrimonio arquitectónico.



Regeneración y
rehabilitación urbana de
los barrios y el patrimonio
arquitectónico



1.1. Regeneración urbana integrada

- Rehabilitación del paisaje urbanístico: rehabilitación de fachadas
- Recuperación de espacios públicos para el uso de la ciudadanía

1.2. Rehabilitación y revitalización del patrimonio arquitectónico

- Proyecto de dinamización polivalente del Palacio de Rubalcava
- Proyecto de dinamización polivalente del Palacio de Monserrate

3. Mapa Demanda Temprana

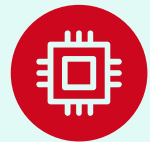
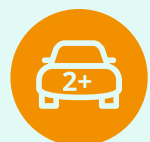


Regeneración y rehabilitación urbana de los barrios y el patrimonio arquitectónico

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
REGENERACIÓN URBANA INTEGRADA	01_REG_1.1.1.	REHABILITACIÓN DEL PAISAJE URBANÍSTICO: REHABILITACIÓN DE FACHADAS	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que den lugar a productos con mayor y mejores prestaciones que los existentes.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	01_REG_1.1.2.	RECUPERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS PARA EL USO DE LA CIUDADANÍA	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan recuperar espacios degradados y dar forma a espacios públicos de esparcimiento con prestaciones y equipamientos innovadores.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
REHABILITACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	01_REG_1.2.1.	PROYECTOS DE DINAMIZACIÓN POLIVALENTE DEL PALACIO DE RUBALCAVA	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que den lugar a productos con mayor y mejores prestaciones que los existentes. <i>Innovación social:</i> Desarrollo de programas y actividades innovadoras vinculadas al ocio y al desarrollo social.	Ejecución prevista a LARGO plazo
	01_REG_1.2.2.	PROYECTO DE DINAMIZACIÓN POLIVALENTE DEL PALACIO DE MONSERRATE	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que den lugar a productos con mayor y mejores prestaciones que los existentes. <i>Innovación social:</i> Desarrollo de programas y actividades innovadoras vinculadas al turismo.	Ejecución prevista a LARGO plazo

3. Mapa Demanda Temprana

2.- Conservación y puesta en valor del patrimonio natural



JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El medio natural constituye el 90% del territorio nacional y comprende el 80% de los municipios. En él reside aproximadamente el 35% de la población española y se encuentra la mayor parte de los recursos del país y una parte muy significativa de su patrimonio cultural.

El conocimiento y puesta en valor del patrimonio natural, cultural y paisajístico es una necesidad de nuestra sociedad para poder alcanzar un desarrollo sostenible. El uso eficiente de nuestros recursos naturales resulta cada día más relevante no solo desde una perspectiva ecológica, sino también económica y social.

Las presiones del modelo económico actual sobre los recursos naturales impiden el buen desarrollo de políticas medioambientales, dificultando la efectividad e, incluso, aprobación de planes de conservación y gestión, imprescindibles para el equilibrio entre el uso y disfrute de los espacios protegidos.

Sin embargo, una protección integral y sostenible del patrimonio natural no puede ser responsabilidad exclusiva de las instituciones públicas. Es necesario alcanzar, para darle continuidad a las actuaciones, un alto nivel de integración de la sociedad civil en esa tarea. Para ello, son necesarias medidas de concienciación y sensibilización de la población en esta dirección.

IMPACTO ESPERADO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Introducir herramientas o mecanismos innovadores que permitan la conservación de espacios naturales.
- Identificar oportunidades de explotación sostenible de espacios naturales y su integración en la actividad poblacional.
- Identificar propuestas de servicios y programas innovadores para concienciar sobre la protección del medioambiente.

OBJETIVOS A ALCANZAR



Dinamizar y proteger los espacios naturales desde una perspectiva del valor económico, etnológico, paisajístico y ecológico de los activos.



Sensibilizar a la ciudadanía del valor del patrimonio natural y darle herramientas para su conservación.



Crear una red de voluntariado donde conectar ciudadanía, empresas e instituciones públicas, bajo la perspectiva de sostenibilidad.

3. Mapa Demanda Temprana



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito de la conservación y puesta en valor del patrimonio natural.



Conservación y puesta en valor del patrimonio natural



2. 1. Recuperación del valor económico, etnológico, paisajístico y ecológico de los activos naturales

- Recuperación integral del Palmeral y fomento de su atractivo como activo natural
- Recuperación integral del Monte San Miguel y fomento de su atractivo como activo natural

2. 2. Sensibilización y educación ambiental

- Mejora de la normativa de protección ambiental
- Formación y red de voluntariado para la conservación del medio natural

3. Mapa Demanda Temprana



Conservación y puesta en valor del patrimonio natural

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
RECUPERACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO, ETNOLÓGICO, PAISAJÍSTICO Y ECOLÓGICO DE LOS ACTIVOS NATURALES	02_CONS_2.1.1	RECUPERACIÓN INTEGRAL DEL PALMERAL Y FOMENTO DE SU ATRACTIVO COMO ACTIVO NATURAL	<i>Innovación tecnológica 1:</i> Sonorización en palmeras para detectar, controlar y combatir la plaga de El Picudo y amenazas de insectos y para obtener una monitorización en tiempo real del estado de las palmeras (temperatura, contaminación, humedad, etc.). <i>Innovación tecnológica 2:</i> Empleo de la geolocalización o nuevas tecnologías como la realidad virtual para mejorar la experiencia de visita y para mejorar la interpretación del espacio natural. <i>Innovación social:</i> Diseño de programas para la recuperación de oficios tradicionales en el Palmeral.	Ejecución prevista a CORTO plazo
	02_CONS_2.1.2	RECUPERACIÓN INTEGRAL DEL MONTE SAN MIGUEL Y FOMENTO DE SU ATRACTIVO COMO ACTIVO NATURAL	<i>Innovación tecnológica:</i> Empleo de la geolocalización o nuevas tecnologías como la realidad virtual para mejorar la experiencia de visita y para mejorar la interpretación del espacio natural. <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades para lograr una mayor concienciación respecto a la necesidad de conservar el patrimonio natural.	Ejecución prevista a CORTO plazo
SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	02_CONS_2.2.1	MEJORA DE LA NORMATIVA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL	<i>Innovación normativa:</i> Desarrollo de regulación innovadora para la protección del medioambiente, búsqueda de nuevas formulas de sanción.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	02_CONS_2.2.2	FORMACIÓN Y RED DE VOLUNTARIADO PARA LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO NATURAL	<i>Innovación tecnológica:</i> Desarrollo de solución tecnológica que conecte oferta de voluntariado con demanda de necesidades en la conservación de espacios naturales. <i>Innovación social:</i> creación de red de voluntariado.	Ejecución prevista a CORTO plazo

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELL



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ

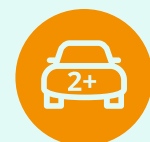


3.- Movilidad sostenible

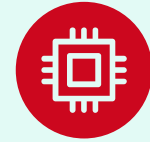


JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El sector del transporte y la movilidad se encuentra ante una etapa de grandes cambios motivados fundamentalmente por las oportunidades que brinda la introducción de la tecnología en la movilidad, por la necesidad de avanzar hacia la descarbonización de la economía, donde el transporte desempeña un papel fundamental, y por los retos que plantea para la movilidad la creciente concentración de la población en entornos urbanos y periurbanos.



Los sistemas urbanos e interurbanos llevan asociados pautas y ritmos diferentes que influyen sobre la movilidad, configurando una demanda de movilidad compleja, en cuanto a destinos, horarios y características de los servicios.



La pandemia derivada de la COVID-19 ha evidenciado que otro sistema de movilidad, donde el ciudadano se encuentre como eje central del mismo, es posible. La ciudadanía reclama mayor sostenibilidad de los servicios públicos, espacios seguros de movilidad en sus distintas modalidades (motorizada o no) y la optimización de los tiempos de su desplazamiento.



En este sentido, el Ayuntamiento de Orihuela contempla el despliegue de soluciones innovadoras que le permita resolver problemas asociados con la gran afluencia de vehículos en espacios claves de la ciudad así como la mejora de los servicios públicos que presta en el ámbito de la movilidad.



IMPACTO ESPERADO



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Favorecer la introducción de soluciones innovadoras con las que aumentar la sostenibilidad y eficiencia, así como mejorar las prestaciones actuales del transporte público.
- Desarrollar soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan mejorar la calidad y seguridad de los itinerarios a pie y en bicicleta.
- Incorporar herramientas o tecnologías que den lugar a productos con mayor y mejores prestaciones que los existentes en relación al aparcamiento.

OBJETIVOS A ALCANZAR



Avanzar en la descarbonización del sistema de transporte público de la ciudad.



Fomentar la vida saludable de la ciudadanía y situar al ciudadano como eje central de la movilidad.



Mejorar los problemas de aparcamiento y movilidad en zonas de mayor afluencia.

3. Mapa Demanda Temprana



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito de la movilidad sostenible.



Movilidad sostenible



3.1. Sistemas públicos de movilidad eléctrica

- Implantación de microbuses eléctricos

3.2. Movilidad no motorizada y aparcamiento

- Activación de vías peatonales y ciclistas seguras en el municipio
- Aparcamientos inteligentes disuasorios
- Creación de espacios de la intermodalidad bicicleta-transporte público

3. Mapa Demanda Temprana



Movilidad sostenible

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
SISREMAS PÚBLICOS DE MOVILIDAD ELÉCTRICA	03_MOV_3.1.1.	IMPLANTACIÓN DE MICROBUSES ELÉCTRICOS	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan aumentar la sostenibilidad y eficiencia, así como mejorar las prestaciones actuales del transporte público. <i>Innovación tecnológica:</i> Desarrollo de una aplicación para Smartphone para optimizar el uso del transporte público de microbuses eléctricos.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
MOVILIDAD NO MOTORIZADA Y APARCAMIENTO	03_MOV_3.2.1.	ACTIVACIÓN DE VÍAS PEATONALES Y CICLISTAS SEGURAS EN EL MUNICIPIO	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan mejorar la calidad y seguridad de los itinerarios a pie y en bicicleta.	Ejecución prevista a CORTO plazo
	03_MOV_3.2.2.	APARCAMIENTOS INTELIGENTES DISUASORIOS	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que den lugar a productos con mayor y mejores prestaciones que los existentes. <i>Innovación tecnológica:</i> Sensorización de las plazas de aparcamiento para informar a las personas sobre las plazas disponibles y, así, optimizar los flujos de tráfico motorizado.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	03_MOV_3.2.3	INTERMODALIDAD VEHÍCULO NO MOTORIZADO-TRANSPORTE PÚBLICO	<i>Innovación de producto:</i> desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnológicas para favorecer la intermodalidad de vehículo no motorizado con los modos colectivos de transporte. <i>Innovación tecnológica:</i> desarrollo de una aplicación de reserva de plaza de vehículo no motorizado en espacios de estacionamiento habilitados para ello.	Ejecución prevista a LARGO plazo

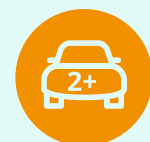
3. Mapa Demanda Temprana

4.- Modelo de gestión energética sostenible



JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

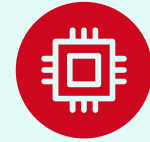
El Acuerdo de París de 2015 ha sido un hito histórico en la lucha mundial contra el cambio climático con el compromiso de las partes firmantes para contener el incremento de la temperatura de la Tierra, aunque desde hace años la UE ha intentado compatibilizar el crecimiento económico con la reducción de gases de efecto invernadero a medio y largo plazo. Para la consecución de estos objetivos es indispensable un cambio de modelo energético.



La energía es el factor que contribuye principalmente al cambio climático, y representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.



La eficiencia energética, dado la limitación de este recurso, supone una estrategia válida para solucionar el problema de la escasez de la energía y el de su impacto en el clima. En este sentido, el sector público debe apostar por las inversiones, mantenimiento y gestión energética de sus edificios, instalaciones y equipamientos, y servicios que presta a través de las redes. Es, por tanto, absolutamente necesario analizar el uso de estos servicios y estudiar su posible optimización, lo que supondrá, también, un impacto positivo en términos económicos.



Por otro lado, la conciencia medioambiental y la creciente preocupación ciudadana por los efectos del cambio climático, han hecho que la eficiencia energética sea ahora no sólo una obligación sino también una oportunidad, una forma de impulsar el compromiso de toda la sociedad por la sostenibilidad.



IMPACTO ESPERADO



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Mejorar la eficiencia energética del alumbrado público.
- Optimizar los recursos energéticos de edificios públicos.
- Desarrollar estrategias para el aumento del empleo de energías renovables a nivel municipal.
- Apostar por la concienciación y sensibilización medioambiental.
- Aumentar el conocimiento del impacto de las medidas adoptadas en materia energética.

OBJETIVOS A ALCANZAR

- ✓ **Lograr ahorro energético y económico, con la reducción de los consumos de los edificios.**
- ✓ **Lograr la mejora medioambiental y crear modelos de conocimiento de impacto de las medidas adoptadas.**
- ✓ **Concienciar a la ciudadanía sobre la cultura de ahorro y eficiencia energética.**

3. Mapa Demanda Temprana



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito del modelo de gestión energética sostenible.



Modelo de gestión energética sostenible



4. 1. Mejora de la eficiencia energética y aumento del empleo de energías renovables

- Implantación de alumbrado inteligente
- Revisión energética de infraestructuras municipales

4. 2. Concienciación y sensibilización medioambiental

- Medición de la calidad del aire
- Sensibilización y formación ciudadana

3. Mapa Demanda Temprana

 Modelo de gestión energética sostenible

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICO Y AUMENTO DEL EMPLEO DE ENERGÍAS RENOVABLES	04_ENER_4.1.1.	IMPLANTACIÓN DE ALUMBRADO INTELIGENTE	<i>Innovación tecnológica:</i> Implantación de sensores inteligentes en la red de alumbrado para monitorizar y controlar de manera inteligente la intensidad de la luz en función de las necesidades.	Ejecución prevista a CORTO plazo
	04_ENER_4.1.2.	REVISIÓN ENERGÉTICA DE INFRAESTRUCTURAS MUNICIPALES	<i>Innovación tecnológica:</i> Empleo de soluciones energéticas más eficientes.	Ejecución prevista a CORTO plazo
CONCIENCIACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL	04_ENER_4.2.1	SISTEMA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO ENERGÉTICO	<i>Innovación tecnológica:</i> desarrollo de sensórica y otras tecnologías que permita obtener datos de calidad y generar información sobre ahorro energético y cálculo de huella de carbono con los que medir la acción del ayuntamiento en dicha materia.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	04_ENER_4.2.2	SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE IMPACTO MEDIOAMBIENTAL	<i>Innovación social:</i> búsqueda de nuevas formas de sensibilización ciudadana sobre concienciación de impacto del consumo eléctrico en el medioambiente	Ejecución prevista a CORTO plazo

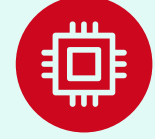
3. Mapa Demanda Temprana

5.- Regeneración Social



JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Las urbes son motor de progreso social, de crecimiento económico y de espacio de convivencia y desarrollo de la democracia. En sentido contrario, la ausencia de un enfoque integrador impacta de forma negativa ahondando en el desequilibrio de la convivencia como consecuencia del aislamiento de colectivos, déficit en el acceso de servicios, infraestructuras no adaptadas, ausencia de oportunidades de desarrollo educacional o profesional, etc.



Los agentes que componen la sociedad son diversos. Si bien tendemos a hablar de estos como un todo, lo cierto es que presentan necesidades concretas muy diferentes entre sí por lo que la administración pública, en su labor de asegurar la cohesión social e igualdad de oportunidad, debe actuar de forma específica favoreciendo su desarrollo personal e integración.

En línea con lo anterior, cabe destacar que la población de Orihuela se caracteriza por ser 40% de origen extranjero, haber experimentado en los últimos años un incremento de la esperanza de vida del colectivo de mayores, tener una población femenina con mayor tasa de paro y un colectivo de personas jóvenes que buscan oportunidades de mejora en municipios colindantes. Todos estos factores conducen a que Ayuntamiento de Orihuela tenga como prioridad actuar en estas líneas como así demuestran sus esfuerzos en los últimos años. En este contexto, se pretende avanzar en la necesidad de crear una nueva Orihuela, más plural, más tolerante y más abierta, una Orihuela multicultural y de oportunidades.

IMPACTO ESPERADO



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Diseñar nuevos espacios para el desarrollo de actividades que mejoren el desarrollo integral de personas vulnerables o con dificultades de carácter social (jóvenes, mujeres y parados, mayores, inmigrantes, etc.)
- Poner en marcha nuevos programas de actividades / servicios innovadores que permitan formas de encuentro con el que fomentar el intercambio de experiencias culturales entre la población de distinto origen del municipio.

OBJETIVOS A ALCANZAR

- ✓ **Promover el uso del espacio público y la convivencia ciudadana como elementos de cohesión social.**
- ✓ **Fomentar la creación o mejora de servicios sociales dirigidos a personas en riesgo de exclusión social.**
- ✓ **Promover las acciones de índole social que fomenten el sentido de pertenencia y trabajen por una sociedad oriolana cohesionada integrada.**

3. Mapa Demanda Temprana



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito de la regeneración social.



Regeneración social



5. 1. Familia e infancia

- Creación de un Centro Integral de apoyo a la familia y la infancia, como un espacio comunal para el desarrollo integral de este colectivo

5. 2. Mujer

- Creación de la Casa de la Mujer, como un espacio de inserción y asesoramiento para el colectivo de mujeres

5. 3. Jóvenes

- Plan de dinamización de fomento de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre

5. 4. Mayores

- Creación de un parque geriátrico para mayores como un espacio al aire libre dotado con equipamiento especial para la tercera edad
- Creación de un centro de mayores

- Programa de convivencia para la creación de espacios de encuentro para el intercambio de experiencias intergeneracionales e interculturales

3. Mapa Demanda Temprana



Regeneración social

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
FAMILIA E INFANCIA	05_SOC_5.1.1.	CREACIÓN DE UN CENTRO INTEGRAL DE APOYO A LA FAMILIA Y LA INFANCIA, COMO UN ESPACIO COMUNAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ESTE COLECTIVO	<i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para el desarrollo de actividades que mejoren el desarrollo integral de personas vulnerables o con dificultades de carácter social, especialmente jóvenes, mujeres y parados de larga duración que necesitan apoyo, asesoramiento y empleo.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
MUJER	05_SOC_5.2.1.	CREACIÓN DE LA CASA DE LA MUJER, COMO UN ESPACIO DE INSERCIÓN Y ASESORAMIENTO PARA EL COLECTIVO DE MUJERES	<i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para el desarrollo de actividades que mejoren la inserción y asesoramiento para el colectivo de mujeres, especialmente de aquellas que se encuentran en riesgo de exclusión social o vulnerabilidad.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
JÓVENES	05_SOC_5.3.1.	PLAN DE DINAMIZACIÓN DE FOMENTO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS, DE OCIO Y TIEMPO LIBRE	<i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para el desarrollo de actividades deportivas, de ocio y tiempo libre dirigidas a los jóvenes como vehículo hacia su desarrollo colectivo e integración social.	Ejecución prevista a MEDIO plazo

3. Mapa Demanda Temprana

Ω

Regeneración social

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
MAYORES	05_SOC_5.4.1.	CREACIÓN DE UN PARQUE GERIÁTRICO PARA MAYORES COMO UN ESPACIO AL AIRE LIBRE DOTADO CON EQUIPAMIENTO ESPECIAL PARA LA TERCERA EDAD	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan crear una zona biosaludable orientada al colectivo de las personas mayores. <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores para impulsar el envejecimiento activo.	Ejecución prevista a CORTO plazo
	05_SOC_5.4.2.	CREACIÓN DE UN CENTRO DE MAYORES	<i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para el desarrollo de actividades dirigidas al colectivo de las personas mayores.	Ejecución prevista a LARGO plazo
CONVIVENCIA INTERCULTURAL	05_SOC_5.5.1.	PROGRAMA DE CONVIVENCIA PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS DE ENCUENTRO PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES E INTERCULTURALES	<i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas de encuentro para fomentar el intercambio de experiencias culturales entre la población de distinto origen del municipio.	Ejecución prevista a MEDIO plazo

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VELL



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



6.- Digitalización y Smart Cities



JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

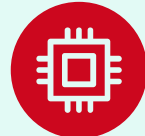
La transformación digital de las ciudades supone una oportunidad y un desafío a la hora de gestionar los servicios municipales de forma eficiente y sostenible. Oportunidad para construir el centro de las operaciones del futuro, un lugar de concentración creativo e innovador basado en el bienestar de la ciudadanía y medio ambiente.



Pero también supone desafíos propios derivados de problemas actuales como son la cada vez mayor concentración de personas alrededor de los núcleos urbanos, los altos niveles de contaminación o el acceso a los limitados recursos públicos.



De este modo, el despliegue de tecnología se erige como palanca de cambio de las realidades de las ciudades, pues es un medio y no fin en sí mismo. A este respecto, la tecnología debe acompañar un proceso estratégico, sostenible e integrado, que capilarice entre todos los actores de la sociedad.



En este nuevo contexto, necesitamos entidades públicas capaces de atender estos nuevos desafíos mediante la explotación y control de la información que nos aporta la digitalización, al igual que una sociedad formada y capacitada para desarrollar adecuadamente sus deberes, derechos y sentirse cómodas en este entorno.



Este mismo propósito se lo marca el Ayuntamiento de Orihuela, consciente de la realidad imparable que supone la digitalización, a través de su apuesta decidida de transformación de la ciudad mejorando la administración.



IMPACTO ESPERADO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Desarrollar una solución tecnológica que permita la mejora en procesos actuales de gestión de los servicios públicos municipales mediante una visión global del estado de la ciudad.
- Identificar mecanismos para optimizar la eficacia y eficiencia de los canales dirigidos a comunicarse con la ciudadanía.
- Impulsar la digitalización de los servicios públicos municipales.

OBJETIVOS A ALCANZAR



Dotar a la organización de los medios necesarios para mejorar el proceso de la toma de decisiones.



Impulsar la reducción de la brecha digital de la ciudadanía.



Avanzar hacia la simplificación administrativa.

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

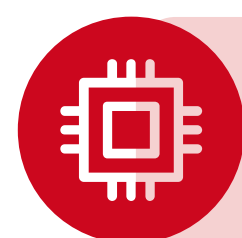


AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito de la digitalización y Smart City.



Digitalización y Smart City



6. 1. Municipio inteligente

- Plataforma Tecnológica Horizontal y verticales de una Smart City: El cerebro de Orihuela

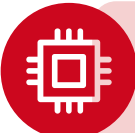
6. 2. Administración electrónica

- Creación de la tarjeta ciudadana única, multidispositivo

6. 3. Capacitación digital – Reducción de la brecha digital

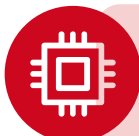
- Centro Unificado de transformación digital de Orihuela

3. Mapa Demanda Temprana

 Digitalización y Smart City

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
MUNICIPIO INTELIGENTE	06_DIG_6.1.1.	PLATAFORMA TECNOLÓGICA HORIZONTAL Y VERTICALES DE UNA SMART CITY: EL CEREBRO DE ORIHUELA	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión global de los servicios públicos municipales, contando con una visión global del estado de la ciudad. <i>Innovación tecnológica:</i> Desarrollo tecnológico de soluciones innovadoras orientadas a la integración en una única plataforma, información de diferentes fuentes de datos y dispositivos.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	06_DIG_6.2.1.	CREACIÓN DE LA TARJETA CIUDADANA ÚNICA, MULTIDISPOSITIVO	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales para la simplificación de los trámites administrativos asociados a los distintos servicios públicos municipales. <i>Innovación de producto:</i> Diseño de un producto que permita favorecer la prestación de servicios públicos, conocer a los usuarios y generar para ellos servicios proactivos, además de conseguir una mejora en la eficiencia en la prestación de los Servicios Municipales. <i>Innovación tecnológica:</i> Diseño de la plataforma que soporte los servicios a ofrecer mediante la tarjeta ciudadana (acceso a información, tramitación online, etc.).	Ejecución prevista a MEDIO plazo

3. Mapa Demanda Temprana



Digitalización y Smart City (cont.)

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
MUNICIPIO INTELIGENTE	06_DIG_6.3.1	CENTRO UNIFICADO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE ORIHUELA	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de valoración y oferta de servicios municipales. <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para el desarrollo de actividades que mejoren las capacidades de las personas y entidades usuarias. <i>Innovación tecnológica:</i> Desarrollo tecnológico de soluciones innovadores orientadas al diseño y habilitación de un centro moderno y puntero.	Ejecución prevista a LARGO plazo

3. Mapa Demanda Temprana

7.- Fomento del tejido productivo y comercial local

JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

Los pequeños comercios son el corazón de la ciudad y lo que le da vida a los barrios. Sin embargo, con la entrada de las grandes empresas y la proliferación de las compras online, su existencia se ha visto amenazada. Por otro lado, con la irrupción de la COVID19, el comercio de proximidad se ha visto revalorizado y ha impulsado una nueva consciencia de reinversión y adaptabilidad.

Por lo tanto, el futuro de la economía en general pasa por la digitalización y los retos del medio rural, tanto territoriales como sectoriales, deben afrontarse desde la adaptación digital si se desea conseguir tener un sector competitivo y sostenible económica, social y medioambientalmente, que sea parte de la solución al impulso de la calidad de vida y contribuya a generar empleo de calidad.

Asimismo, conviene destacar que el avance tecnológico supone una importante oportunidad para la viabilidad de las zonas menos urbanas, posibilitando nuevas dimensiones para el ocio, el emprendimiento y los nuevos modelos de negocio, las condiciones y calidad de vida. Del mismo modo, los sectores económico tradicionales son los que en mayor medida necesitan impulsar su actividad hacia esta dirección.

IMPACTO ESPERADO



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Implementar programas/servicios y/o tecnologías que permitan convertir el sector agroalimentario en un sector más atractivo.
- Incorporar una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantice el desarrollo sostenible de los comercios locales.
- Desarrollar programas/servicios de fomento del emprendimiento en el sector agroalimentario y comercio.

OBJETIVOS A ALCANZAR

✓ Impulsar la digitalización de sectores productivos tradicionales.

✓ Dinamizar la economía local y poner en valor los productos de proximidad.

✓ Activar el espíritu emprendedor y nuevas formas de colaboración entre entidades privadas.

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
VEU



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito del fomento del tejido productivo y comercio local.



Fomento del tejido
productivo y comercial
local



7. 1. Refuerzo del sector agroalimentario

- Creación de una plataforma e-commerce integral para la comercialización de los productos locales
- Programa de emprendimiento en el ámbito agrario
- Programa de digitalización del sector agroalimentario

7. 2. Preservación y dinamización del comercio local

- Centro Comercial Abierto "Orihuela Village"

3. Mapa Demanda Temprana

 Fomento del tejido productivo y comercial local

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
REFUERZO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO	07_COM_7.1.1.	CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA E-COMMERCE INTEGRAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES	• <i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión de los procesos de venta del sector agrario. • <i>Innovación de producto:</i> Creación de un sistema de gestión integral de ventas online para el sector agrario. • <i>Innovación social:</i> Centralización de los esfuerzos necesarios por parte de agricultores para poner en marcha sus propias plataformas de venta online en un espacio común. • <i>Innovación tecnológica:</i> Diseño de una plataforma tecnológica que centralice los procesos de venta online.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	07_COM_7.1.2.	PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO EN EL ÁMBITO AGRARIO	• <i>Innovación organizativa:</i> Creación de una ventanilla única para ofrecer servicios a las empresas y emprendedores de forma coordinada. • <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan dinamizar el ecosistema empresarial del ámbito agrario, facilitando el relevo generacional en el sistema.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	07_COM_7.1.3	PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR AGROALIMENTARIO	• <i>Innovación organizativa:</i> Creación de una ventanilla única para ofrecer servicios a las empresas del sector agrario. • <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan la digitalización del sector agrario facilitando conocimiento de nuevas tecnologías y sus beneficios así como modelos de colaboración privados para maximización de beneficios. • <i>Innovación tecnológica:</i> Diseño de espacios de testeo de tecnologías innovadoras dentro del sector agrónomo.	Ejecución prevista a LARGO plazo

3. Mapa Demanda Temprana

 Fomento del tejido productivo y comercial local (cont.)

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
PRESERVACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL	07_COM_7.2.1.	CENTRO COMERCIAL ABIERTO “ORIHUELA VILLAGE”	• <i>Innovación organizativa:</i> Creación de plataformas comunes para la gestión y promoción comercial. • <i>Innovación social:</i> Centralización de los esfuerzos para dinamizar el comercio local, dando forma a una organización común comercial. • <i>Innovación de producto:</i> Creación de tarjetas de fidelización, acciones para homogeneización de la imagen comercial, actuaciones de fomento del consumo, etc. • <i>Innovación tecnológica:</i> Creación de una plataforma tecnológica de gestión común y de comercio online común, así como de una página web común.	Ejecución prevista a MEDIO plazo

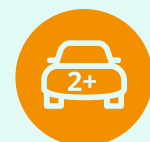
3. Mapa Demanda Temprana

8.- Revitalización del parque de vivienda



JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

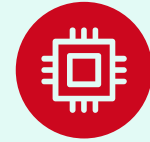
En la última década hemos asistido a un encarecimiento de la vivienda, que unido a la casi inexistencia de vivienda en alquiler u oferta de suelo disponible en algunos casos, produce la imposibilidad de su adquisición para quien no dispone de los medios suficientes o conduce a un nivel de endeudamiento elevado.



Así, la vivienda se coloca entre uno de las principales problemas de la ciudadanía, dado que es uno de los bienes de primera necesidad además de estar reconocido como uno de los principales derechos en las legislaciones básicas de los países desarrollados.



De este modo, la revitalización urbana se perfila como un instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro – físico, social y económico – de los centros de ciudad y de otras partes importantes de la misma; con la oportunidad de recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad.



Además, supone un impulso a la lucha contra la despoblación y favorece el desarrollo económico de la ciudad.



IMPACTO ESPERADO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía

NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Disponer de viviendas de alquiler en el municipio.
- Desarrollar programas y/o herramientas que impulsen la rehabilitación de viviendas en mal estado del municipio.
- Identificar necesidades e impulso de conocimiento del estado de las infraestructura del parque de viviendas.

OBJETIVOS A ALCANZAR



Impulsar medidas que permitan un acceso justo a la vivienda tanto para jóvenes como colectivos vulnerables.



Favorecer la modernización y sostenibilidad del parque de viviendas del municipio.



Crear oportunidades para el crecimiento poblacional y económico del municipio.

3. Mapa Demanda Temprana



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito de la revitalización del parque de vivienda.



Revitalización del
parque de vivienda



8. 1. Acceso a la vivienda

- Programa de compra pública de vivienda en mal estado

8.2. Mejora del estado de las viviendas

- Inventariado de infraviviendas y plan de actuación

3. Mapa Demanda Temprana



Revitalización del parque de vivienda

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
ACCESO A LA VIVIENDA	08_VIV_8.1.1.	PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA DE VIVIENDA EN MAL ESTADO	<i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan aumentar la sostenibilidad y eficiencia, así como mejorar las prestaciones actuales de las viviendas públicas.	Ejecución prevista a LARGO plazo
MEJORA DEL ESTADO DE LAS VIVIENDAS	08_VIV_8.2.1.	INVENTARIADO DE INFRAVIVIENDAS Y PLAN DE ACTUACIÓN	<i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan fomentar unas adecuadas condiciones sanitarias y de higiene en la ciudad. <i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que den lugar a viviendas con mayor y mejores prestaciones que los existentes.	Ejecución prevista a MEDIO plazo

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



9.- Transparencia y gobernanza participativa

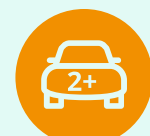


JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

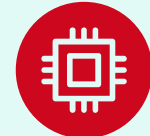
Nos encontramos dentro de un nuevo marco de relación de las organizaciones públicas con la ciudadanía y el ecosistema productivo, apostando por una relación más transparente, más colaborativa y más dialogante, donde la comunicación ha dejado de ser unidireccional para ser bidireccional.



El conjunto de la sociedad reclama mayor cuotas de decisión en la acción de las instituciones públicas en los principales temas que les afecta. La transparencia, el acceso a la información pública, las normas de buen gobierno y el establecimiento de espacios de colaboración son críticos para la salud democrática.



De esta forma, mejorar la gobernanza local es una herramienta vital para garantizar la paz, impulsar el desarrollo económico, aumentar al máximo la eficiencia administrativa y garantizar la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.



Dentro de este marco, el Ayuntamiento de Orihuela, bajo la experiencia obtenida en la realización de espacios de participación, cree fundamental articular nuevos espacios y mecanismos de gobernanza entre el sector público-privado-ciudadanía con las que atender los principales retos y necesidades que en las materia de movilidad y turismo le ocupan.



IMPACTO ESPERADO



Administración Local



Tejido Empresarial



Ciudadanía



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Habilitar nuevos espacios de encuentro y sinergias entre el sector público, privado y ciudadanía.
- Implementar programas y/o herramientas de mejorar los servicios prestados en materia de movilidad y turismo a través de la participación.

OBJETIVOS A ALCANZAR



Establecer nuevos mecanismos de participación y gobernanza en materia de movilidad.



Establecer nuevos mecanismos de participación y gobernanza en materia de turismo.



Diseñar programa de actividades / servicios innovadores sobre movilidad y turismo.

3. Mapa Demanda Temprana



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito de la transparencia y gobernanza participativa.



Transparencia y
gobernanza participativa



10.1. Participación del tejido socioeconómico en el ámbito de la movilidad

- Mesa de la Movilidad

10.2. Participación del tejido socioeconómico en el ámbito del turismo

- Órgano público-privado Orihuela Destino Turístico Inteligente

3. Mapa Demanda Temprana



Transparencia y gobernanza participativa

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
PARTICIPACIÓN DEL TEJIDO SOCIOECONÓMICO EN EL ÁMBITO DE LA MOVILIDAD	9_PART_9.1.1.	MESA DE LA MOVILIDAD	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión del ámbito de la movilidad a nivel municipal, incentivando la participación y fomentando la transparencia. <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para impulsar la participación del tejido socioeconómico y de la ciudadanía en el ámbito de la movilidad.	Ejecución prevista a CORTO plazo
PARTICIPACIÓN DEL TEJIDO SOCIOECONÓMICO EN EL ÁMBITO DEL TURISMO	9_PART_9.2.1.	ÓRGANO PÚBLICO-PRIVADO ORIHUELA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión del ámbito del turismo a nivel municipal, incentivando la participación y fomentando la transparencia. <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para impulsar la participación del tejido socioeconómico y de la ciudadanía en el ámbito del turismo.	Ejecución prevista a CORTO plazo

3. Mapa Demanda Temprana

10.- Turismo inteligente, sostenible, seguro y de calidad

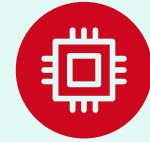
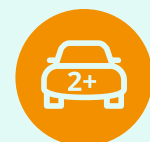


JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El turismo representa un gran motor de la economía de la provincia de Alicante que da empleo a gran parte de la población, y es una gran fuente de riqueza y bienestar de los municipios del entorno. En este contexto, cabe destacar que en los ultimo años ha tomado fuerza la relación entre el comercio y turismo, configurándose como piezas importante dentro del sector terciario.

En el paradigma actual, ya no se concibe una experiencia turística o comercial fuera de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pues estas han alterado todo el modelo de consumo. La irrupción de las tecnologías en el sector terciario permiten ofrecer productos, servicios y experiencias disruptivas, personalizadas e integrales, donde la sostenibilidad, seguridad y calidad sean pilares fundamentales.

En este sentido, el Ayuntamiento de Orihuela quiere avanzar en un modelo turístico digitalizado mediante la incorporación de nuevas e innovadoras soluciones tecnológicas que permita desarrollar servicios accesibles por toda la ciudadanía. Todo ello, desde una perspectiva transformadora del sector turismo mediante la capacitación y búsqueda de soluciones prácticas e innovadoras para las pymes, profesionales y emprendedores de la industria turística con la que trabajando para construir un destino turístico más competitivo, mediante el estímulo de las competencias digitales y tecnológicas de las cientos de pequeñas empresas que componen el sector.



IMPACTO ESPERADO



NECESIDADES NO CUBIERTAS

- Introducir soluciones y herramientas que permitan la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología, donde los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser utilizados de forma autónoma, segura y normalizada por cualquier persona.
- Incorporar una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantice el desarrollo sostenible de las playas.
- Incorporar herramientas o tecnologías que, partiendo de un modelo público-privado, unifiquen y promuevan los recursos turísticos, y fomente la capacitación y digitalización del sector.
- Contar con un espacio innovador para el desarrollo de la creatividad, compartición de ideas y permita el testeo de nuevos productos.

OBJETIVOS A ALCANZAR



Aumentar la competitividad del municipio, gracias al mejor aprovechamiento de sus recursos turísticos y a la identificación y creación de otros.



Dotar de servicios de calidad, seguros y sostenibles en el ámbito turístico que impulse la creación de oportunidades.



Crear espacios para el desarrollo innovador de servicios y sinergias en el ámbito público privado vinculadas al turismo.

3. Mapa Demanda Temprana



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE L'INNOVACIÓ



Actuaciones susceptibles de CPI -

En relación con la necesidad manifestada, y atendiendo al contexto del municipio de Orihuela y sus competencias, se han identificado una serie de actuaciones susceptibles de llevarse a cabo mediante consulta de Compra Pública de Innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, seguro y de calidad.



Turismo inteligente,
sostenible, seguro y de
calidad



10. 1. Innovación turística

- Creación de un Centro de innovación e inteligencia turística
- Creación de una tarjeta turística inteligente
- Creación de un sistema de inteligencia turística
- Creación de un Lab para la realización de proyectos piloto turísticos innovadores
- Modernización de las oficinas de turismo
- Desarrollo de programas de capacitación para la transformación digital y la innovación del tejido productivo del destino

10. 2. Digitalización del turismo

- Aplicación de herramientas y soluciones tecnológicas que permitan interactuar con el turista en el ciclo de su viaje (tótems, pantallas táctiles, etc.)
- Incorporación de herramientas que permitan conocer mejor el destino durante su visita (guías digitales, realidad aumentada, aplicaciones móviles, etc.)
- Promoción de herramientas para la gestión que aumenten la competitividad del destino (CRM, PMS, etc.)
- Sistema online de información y gestión de reservas de actividades turísticas, rutas y museos
- Smart Beach

10 3. Accesibilidad turística

- Plan global de accesibilidad turística

Fuente: Estrategia EDUSI, Estrategia DTI y dinámica de identificación de proyectos innovadores en el taller de contraste online con el Ayuntamiento de Orihuela

3. Mapa Demanda Temprana



Turismo inteligente, sostenible, seguro y de
calidad

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
INNOVACIÓN TURÍSTICA	10_TURI_10.1.1.	CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión del ámbito turístico a nivel municipal. <i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan analizar de manera optima los parámetros turísticos para la mejora en la toma de decisiones. <i>Innovación tecnológica:</i> Disposición de un espacio a modo de observatorio para el análisis de información turística.	Ejecución prevista a LARGO plazo
	10_TURI_10.1.2.	CREACIÓN DE UNA TARJETA TURÍSTICA INTELIGENTE	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión del ámbito turístico a nivel municipal. <i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan una gestión integral de la oferta turística a nivel municipal. <i>Innovación tecnológica:</i> Creación de la plataforma tecnológica que permita realizar una gestión interoperable de todos los tramites asociados a la tarjeta.	Ejecución prevista a LARGO plazo

3. Mapa Demanda Temprana

 Turismo inteligente, sostenible, seguro y de calidad (cont.)

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
INNOVACIÓN TURÍSTICA	10_TURI_10.1.3.	CREACIÓN DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA	• <i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión del ámbito turístico a nivel municipal. • <i>Innovación de producto:</i> Desarrollo de soluciones innovadoras y/o tecnologías que permitan sistematizar de manera optima los parámetros turísticos para la mejora en la toma de decisiones. • <i>Innovación tecnológica 1:</i> Creación de la plataforma tecnológica que soporte los procesos de inteligencia turística. • <i>Innovación tecnológica 2:</i> Disposición de puntos de conexión a Internet a través de Wifi gratuito y público. • <i>Innovación tecnológica 3:</i> Implantación en destino de sensores para la monitorización de distintos parámetros turísticos.	Ejecución prevista a LARGO plazo
	10_TURI_10.1.4	CREACIÓN DE UN LAB PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS PILOTO TURÍSTICOS INNOVADORES	• <i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de valoración y oferta de servicios municipales en el ámbito turístico. • <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para dinamizar el ecosistema innovador en el ámbito turístico. • <i>Innovación tecnológica:</i> Disposición de un espacio para la realización de pruebas de concepto y pruebas de soluciones innovadoras en el ámbito turístico.	Ejecución prevista a LARGO plazo

3. Mapa Demanda Temprana



Turismo inteligente, sostenible, seguro y de
calidad (cont.)

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
INNOVACIÓN TURÍSTICA	10_TURI_10.1.5.	MODERNIZACIÓN DE LAS OFICINAS DE TURISMO	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de valoración y oferta de servicios municipales en el ámbito turístico. <i>Innovación tecnológica:</i> Creación de espacios físicos que recojan las últimas tecnologías para presentar en el destino la oferta turística al visitante.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	10_TURI_10.1.6.	DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA INNOVACIÓN DEL TEJIDO PRODUCTIVO DEL DESTINO	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de valoración y oferta de servicios municipales. <i>Innovación social:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan el diseño de nuevos espacios y formas para el desarrollo de actividades que mejoren las capacidades del tejido productivo en el ámbito del turismo digital.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO	10_TURI_10.2.1.	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE PERMITAN INTERACTURAR CON EL TURISTA EN EL CICLO DE SU VIAJE (TÓTEMS, PANTALLAS TÁCTILES, ETC.)	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de valoración y oferta de servicios municipales en el ámbito turístico. <i>Innovación de producto:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan interactuar de una manera más atractiva con el turista en el ciclo de su viaje. <i>Innovación tecnológica:</i> Empleo de soluciones tecnológicamente innovadoras como tótems o pantallas táctiles para hacer más atractiva e interactiva la relación con el turista.	Ejecución prevista a MEDIO plazo

3. Mapa Demanda Temprana

 Turismo inteligente, sostenible, seguro y de calidad (cont.)

	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO	10_TURI_10.2.2.	INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS QUE PERMITAN CONOCER MEJOR EL DESTINO DURANTE SU VISITA (GUÍAS DIGITALES, REALIDAD AUMENTADA, APLICACIONES MÓVILES, ETC.)	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de valoración y oferta de servicios municipales en el ámbito turístico. <i>Innovación de producto:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan aumentar el atractivo de la experiencia turística vinculada a los principales activos turísticos. <i>Innovación tecnológica:</i> Empleo de soluciones tecnológicamente innovadoras como la realidad aumentada para hacer más atractiva la experiencia turística.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	10_TURI_10.2.3.	PROMOCIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN QUE AUMENTEN LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO (CRM, PMS, ETC.)	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de valoración y oferta de servicios por parte de los operadores privados en el ámbito turístico. <i>Innovación de producto:</i> Diseño de programa de actividades / servicios innovadores que permitan una mejor gestión de la oferta turística por parte de los operadores privados.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
	06_TURI_10.2.4.	SISTEMA ONLINE DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE RESERVAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, RUTAS Y MUSEOS	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de información y gestión de reservas. <i>Innovación de producto:</i> Creación de un sistema de gestión de reservas de actividades turísticas. <i>Innovación tecnológica:</i> Empleo de herramientas tecnológicas que faciliten la gestión de los diferentes servicios y actividades turísticas, realizando una integración de todos los activos turísticos disponibles.	Ejecución prevista a MEDIO plazo

3. Mapa Demanda Temprana



Turismo inteligente, sostenible, seguro y de
calidad (cont.)

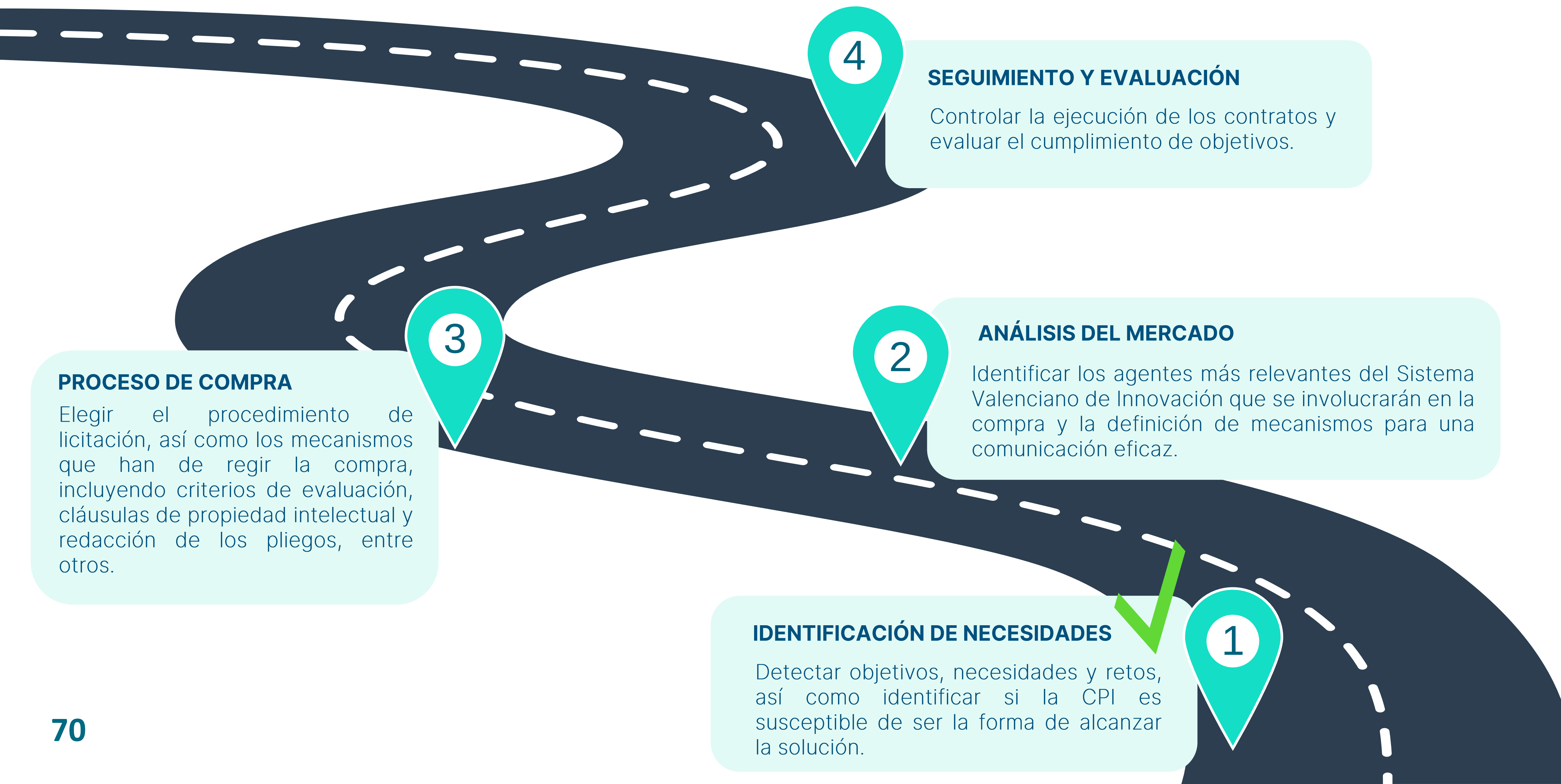
	ID	CONCEPTO DE LA DEMANDA	INNOVACIÓN A ABORDAR	ESCENARIO TEMPORAL
DIGITALIZACIÓN DEL TURISMO	06_TURI_10.2.5.	SMART BEACH	<i>Innovación organizativa:</i> Propuestas y mejoras en procesos actuales de gestión municipal de las playas del municipio. <i>Innovación tecnológica:</i> Empleo sensores para monitorizar en tiempo real distintos parámetros de las playas como su ocupación, bandera, calidad del agua, afluencia, temperatura, etc.	Ejecución prevista a MEDIO plazo
ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	06_TURI_10.3.1.	PLAN GLOBAL DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA	<i>Innovación social:</i> Propuestas y mejoras para que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser utilizados de forma autónoma, segura y normalizada por cualquier persona. <i>Innovación de producto:</i> Creación de nuevos productos/servicios o adaptación de los existentes a criterios de accesibilidad turística.	Ejecución prevista a CORTO plazo

Compra Pública de Innovación (CPI)- Orihuela

1. Proyecto CPI Orihuela
2. Compra Pública de Innovación
3. Mapa de Demanda Temprana de Orihuela
4. Próximos pasos



4. Próximos pasos



4. Próximos pasos



IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

En esta fase se realizará una **identificación de los problemas y necesidades de compras existentes y futuras** que tienen los diferentes departamentos del ayuntamiento. Además, **se valorarán si dicha compra pueden ser susceptibles de CPI.**

las necesidades o retos?

- ✓ Desde dentro de la propia Administración.
- ✓ Desde algún proyecto o propuesta externa, como podrían ser consultas o peticiones ciudadanas.
- ✓ Desde casos de buenas prácticas identificadas o iniciativas de empresas que de manera proactiva las comunican.

TASK DONE

INICIO

1

En primer lugar, será necesario identificar las necesidades que quedan por resolver a largo plazo, Para ello, es necesario establecer **REUNIONES DE TRABAJO** dentro del propio ayuntamiento, así como con posibles usuarios, otros compradores, proveedores, etc.

2

Una vez identificada la necesidad, se deberán **DEFINIR LOS REQUISITOS DE LA SOLUCIÓN NECESARIA** de forma que puedan transmitirse al mercado cuáles son.

3

Asimismo, se deberá procederse a **VALORAR SI LA NECESIDAD DETECTADA PUEDE SER SUSCEPTIBLES DE LLEVARSE A CABO A TRAVÉS DE ALGUNO DE LOS PROCESOS DE CPI.**

NO

SÍ

2

FASE DE ANÁLISIS DEL MERCADO

4. Próximos pasos



DINAMIZACIÓN DEL ECOSISTEMA

Esta fase consiste en **analizar el mercado en busca de soluciones para las necesidades** del ayuntamiento, realizando una interacción con el mercado en forma de **Consulta al Mercado** mediante la colaboración con otros agentes, para la definición de requisitos o prescripciones técnicas de la solución. Es importante mantener la transparencia en el proceso para garantizar la igualdad de trato con todos los potenciales proveedores.

Si no se tiene suficiente información, un primer paso será realizar un **ESTUDIO DE MERCADO** con el objetivo de recopilar información acerca del estado del arte de las posibles soluciones que puedan cubrir la necesidad.

También habrá que **IDENTIFICAR A LOS PROVEEDORES QUE PUEDAN APORTAR LA SOLUCIÓN**, para lo que se procederá a hacer un benchmarking para identificar fabricantes, analistas, investigadores, etc.

En caso de que el nivel de innovación de la solución sea muy elevado y el Grupo de Trabajo de CPI no disponga de los conocimientos específicos suficientes o de la experiencia específica en esa materia de la que es objeto del contrato, se llevará a cabo una **CONSULTA PRELIMINAR DE MERCADO**.

una Consulta Preliminar de Mercado?

¿Cómo se realiza

- ✓ Identificando las necesidades y posibles soluciones innovadoras que puedan satisfacerlas.
- ✓ Determinando el alcance de la consulta identificando a quién se quiere dirigir la consulta y seleccionando qué información se necesita recopilar.
- ✓ Eligiendo el formato de la Consulta Preliminar de Mercado y determinando de qué manera se van a implicar a los proveedores/interesados
- ✓ Analizando la información recibida en el informe de conclusiones.

4. Próximos pasos



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU



AVI
AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ



PROCESO DE COMPRA

En esta etapa se define el **proceso de licitación**, teniendo en cuenta las necesidades de la solución propuesta y el cumplimiento del procedimiento. Habrá que tener en consideración que se pretende adquirir una solución que destaque por el componente innovador, por tanto, los requisitos, los criterios de evaluación o los de selección deben reflexionarse teniendo en cuenta esta finalidad.

En primer lugar, se analizarán las diferentes modalidades de la CPI, gestión del riesgo, criterios de selección de las propuestas, etc. para poder **SELECCIONAR EL PROCEDIMIENTO DE CPI** a llevar a cabo.

7

También habrá que **DEFINIR LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN**, así como las **CLÁUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL** según el beneficio del Ayuntamiento.

9

Se publica el **ANUNCIO DE LICITACIONES**

10

Una vez se tiene claro el procedimiento, se deberán **REDACTAR LOS PLIEGOS** teniendo en cuenta cláusulas, requisitos o elementos que potencien la innovación.

8

Habiendo finalizado el plazo de recepción de propuestas, se procederá a la **EVALUACIÓN**, y posterior **ADJUDICACIÓN**

11

procedimiento de CPI?

¿Cómo elegir el

¿Es necesario I+D antes del procedimiento de contratación?

SI

NO

¿Desea adquirir productos o servicios innovadores a escala comercial dentro del mismo procedimiento?

¿Se pueden desarrollar las prescripciones técnicas de los productos o servicios finales a contratar?

NO

SI

SI

NO

COMPRA PÚBLICA
PRECOMERCIAL

ASOCIACIÓN PARA
LA INNOVACIÓN

PROCEDIMIENTOS
DE LA LCSP

DIÁLOGO
COMPETITIVO

4. Próximos pasos

COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL

Se compone de las fases de I+D, dejando fuera del contrato la compra de producto.

ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

Es necesaria la I+D antes del procedimiento de contratación y se desea adquirir el producto o servicio innovador dentro del mismo proceso

COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA

El producto o servicio no existe en el momento en el que se publican los pliegos, pero en un periodo corto de tiempo, se podrá desarrollar

PROCEDIMIENTO ABIERTO

PROCEDIMIENTO RESTRINGIDO

PROCEDIMIENTO DE NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD

PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN

PROCEDIMIENTO DE DIÁLOGO COMPETITIVO

4. Próximos pasos



SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Una vez realizado el proceso que dará lugar a la preparación de la compra, se necesitará realizar un seguimiento del mismo y su evaluación. No se trata de un aspecto secundario, puesto que si no se realiza un **seguimiento de sus resultados**, el proceso de compra de innovación queda incompleto

12

Durante la ejecución, el Grupo de CPI será el encargado de garantizar que el proyecto no pierda el componente innovador, para lo cual se deberá **EVALUAR Y REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LOS INDICADORES** que se definieron para justificar la innovación.

75

13

Una vez finalizado el proyecto, se generará un **INFORME DE EVALUACIÓN** de resultados que debe incluir el grado de ejecución de las acciones de innovación diseñadas en el proyecto, el valor del avance de los objetivos innovadores que se han diseñado, teniendo en cuenta los costes asignados, la cronología prevista y los contratiempos surgidos alrededor del proyecto.

14

Finalmente, con el objetivo de reforzar el mensaje de valor añadido del componente de innovación del proyecto licitado, se procederá a elaborar y publicar un **INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS** que recoja las acciones que son ejemplo de trabajo bien realizado y exportable a otras instancias en otros contextos.

FIN



TECH
friendly

SILCO
Science & Innovation Link

Entidad financiadora:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ